



COMUNICATO STAMPA

UN APPUNTAMENTO DA NON MANCARE: LA CONVENTION SUI PARCHI **Sabato 15 settembre, ore 15, Sala Rossa, Pad.7 al "Salone del Camper" di Parma**

Nel quadro degli impegni assunti da alcuni anni per realizzare, anche nel nostro Paese, reti di servizi e di strutture per l'accoglienza del turismo itinerante, **PROMOCAMP** presenta, nella **CONVENTION PROGRAMMATICA** di **sabato 15 settembre, ore 15**, al Salone del Camper, un programma d'impegni progettuali, in collaborazione con il **Comitato Nazionale per la Valorizzazione dei Beni Storici, Culturali e Ambientali** e l'**ActItalia Federazione**, per sostenere la realizzazione graduale di sistemi di accoglienza del turismo itinerante in macro-aree come quelle dei Parchi naturali italiani.

Già da vari anni l'Associazione ha messo a punto, assieme ad esperti, tecnici ed operatori del settore, una metodologia per la progettazione territoriale di reti ricettive ed , in via sperimentale, l'ha messa in atto a partire dal Parco Regionale del Delta del Po Veneto nel 2009, assunta a base d'intervento poliennale da parte di quell' Ente Parco per sviluppare il turismo itinerante e per accedere ai vari finanziamenti.

Nello stesso modo e con gli stessi strumenti, l'Associazione intende procedere ora con i Parchi Nazionali disponibili, a partire da quello del **Parco del Cilento e Vallo di Diano** e del **Parco dell'Appennino Tosco-Emiliano**.

La progettazione di massima è offerta dall'Associazione ed è orientata a prevedere le strutture per tutte le forme del turismo all'aria aperta (camper, tenda, caravan), seguendo il modello di Paesi come ad esempio la Francia.

Un'occasione importante e da non mancare per il mondo del turismo itinerante nelle sue varie espressioni.

Un cordialissimo saluto

Ravenna, 6 settembre 2011

Il Presidente
Luigi Boschetti

PROMOCAMP – Associazione imprenditori ed operatori del Turismo all'aria aperta
Segreteria Operativa: V.le Randi, 106 – 48121 Ravenna Tel. 0544/408700 – Fax. 0544/276133
E-mail: info@promocamp.com Sito: www.Promocamp.com